

Media Release

Clariant inaugura o *Global Competence Center Haircare* no Brasil

- **Amplia atuação da empresa na América Latina**
- **Fortalece a presença no principal mercado de tratamentos capilares**
- **Novo centro liderará projetos globais de inovação**

São Paulo, 15 de fevereiro de 2017 – A Clariant, uma das empresas líderes mundiais em especialidades químicas, inaugura hoje seu primeiro centro global de pesquisa e desenvolvimento de ingredientes para tratamentos capilares. Localizado em São Paulo, Brasil, o novo *Global Competence Center Haircare* (gCCH) posiciona os especialistas da Clariant no coração do principal mercado de produtos capilares, onde desenvolverão soluções inovadoras para clientes em todo o mundo. O centro trabalhará em estreita colaboração com a rede mundial de inovação da companhia, principalmente o *Clariant Innovation Center* (CIC), em Frankfurt, Alemanha.

Nos últimos anos, a Clariant vem expandindo sua atuação no emergente mercado latino-americano, e a abertura do *Global Competence Center Haircare* representa mais uma etapa desse processo. Além disso, o centro permite que a empresa continue implementando sua estratégia com foco na inovação por meio de P&D, com a expansão da sua rede mundial de centros de pesquisa.

O Brasil representa atualmente 20% do crescimento global no segmento de *haircare* e abriga vários dos principais institutos de pesquisa e empresas de cosméticos. Ao mesmo tempo, possui uma grande diversidade de tipos e texturas de cabelos, muitos dos quais também encontrados em outras regiões do mundo. Essa combinação faz do Brasil o local perfeito para sediar o *Global Competence Center Haircare* da Clariant, uma vez que o centro pode trabalhar no desenvolvimento de soluções inovadoras que sejam, ao mesmo tempo, atraentes ao crescente mercado local e a clientes de todo o mundo.

O *Global Competence Center Haircare* da Clariant ocupa um espaço de 240 m², onde conta com uma equipe de profissionais especializados e laboratórios de aplicação e formulação. O gCCH atua como um centro de projetos inovadores de alcance mundial que ajuda os formuladores a atender suas necessidades de desenvolvimento de produtos e acompanhar a evolução das tendências de consumo. Graças a uma rede de colaborações, parceiros de pesquisa e laboratórios de ponta, a Clariant se destaca como uma das principais fornecedoras para produtos cosméticos capilares em todo o mundo.

“A América Latina é uma importante região para a Clariant, principalmente quando se trata da indústria de *personal care*. Temos orgulho de expandir ainda mais nossa rede global de P&D para essa região. A exposição direta a esse mercado e às necessidades dos clientes gerará novos *insights* e alimentará nossa capacidade de inovação”, declarou Britta Fuenfstueck, membro do Comitê Executivo da Clariant.

Christian Vang, Diretor Global da *Business Unit Industrial & Consumer Specialties (ICS)*, comentou: “Esse centro nos colocará mais próximos dos principais usuários, produtores e especialistas em produtos capilares, o que nos permite entender como as necessidades variam de acordo com as diferentes propriedades de cabelos. O laboratório de última geração nos permite traduzir esse conhecimento em soluções funcionais inovadoras para produtos capilares destinados a consumidores locais e globais”.





O *Global Competence Center Haircare* conta com equipe de profissionais especializados, moderna e ampla infraestrutura para o desenvolvimento de projetos inovadores. (Fotos: Clariant)

CORPORATE MEDIA RELATIONS

JOCHEN DUBIEL

Phone +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

THIJS BOUWENS

Phone +41 61 469 63 63
thijs.bouwens@clariant.com

GLOBAL TRADE MEDIA RELATIONS

STEFANIE NEHLSSEN

Phone +41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

LATIN AMERICA MEDIA RELATIONS

MARIA ISOLINA NOGUEROL

Phone +55 11 5683 7101
mariaisolina.noguerol@clariant.com

Follow us on [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#).

www.clariant.com

www.clariant.com/personalcare

www.clariant.com

A Clariant é uma das líderes globais em especialidades químicas, com sede em Muttenz, próximo a Basel, na Suíça. Em 31 de dezembro de 2015, a companhia empregava 17.213 colaboradores. No ano fiscal de 2015, a Clariant registrou vendas de CHF 5.807 bilhões com seus negócios em operação. A empresa reporta seus resultados em quatro áreas de negócios: Care Chemicals, Catalysis & Energy, Natural Resources, Plastics & Coatings. A estratégia corporativa da Clariant baseia-se em cinco pilares: foco em inovação por meio de P&D; criar valor com a sustentabilidade; reposicionar o portfólio; intensificar o crescimento; e aumentar a lucratividade.

Press release and photography can be downloaded from www.clariant.com or www.PressReleaseFinder.com.