



**A transformação da indústria
cosmética por meio da
sustentabilidade e digitalização**

Seek Together™
General Business

Agenda

Sustentabilidade para a indústria de Cuidados Pessoais

Prof. Dra. Ana Percebom

A Transformação do Portfólio da Dow

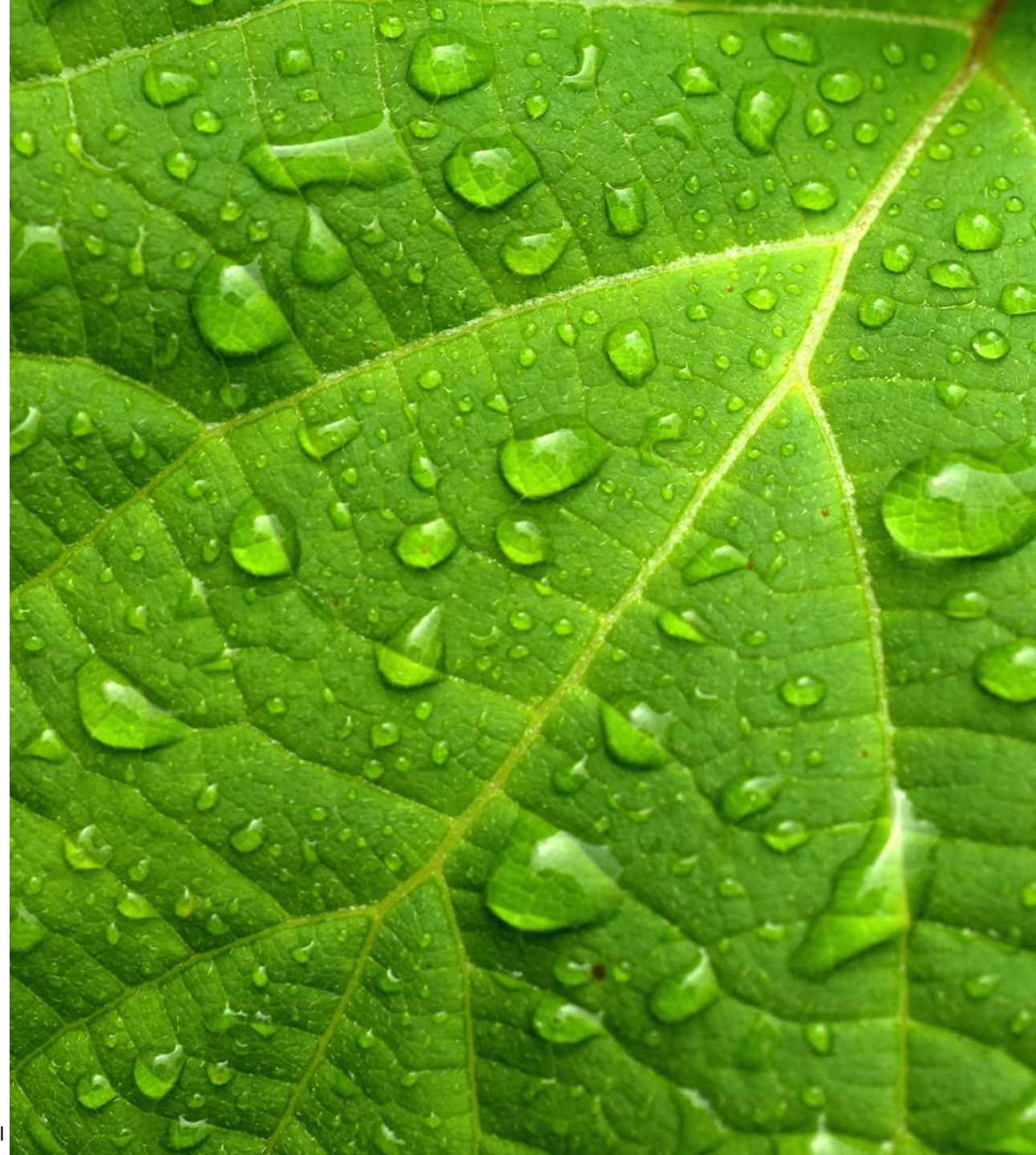
Daisy de Sanctis

A Digitalização na Indústria de Cuidados Pessoais

Rafael Santos

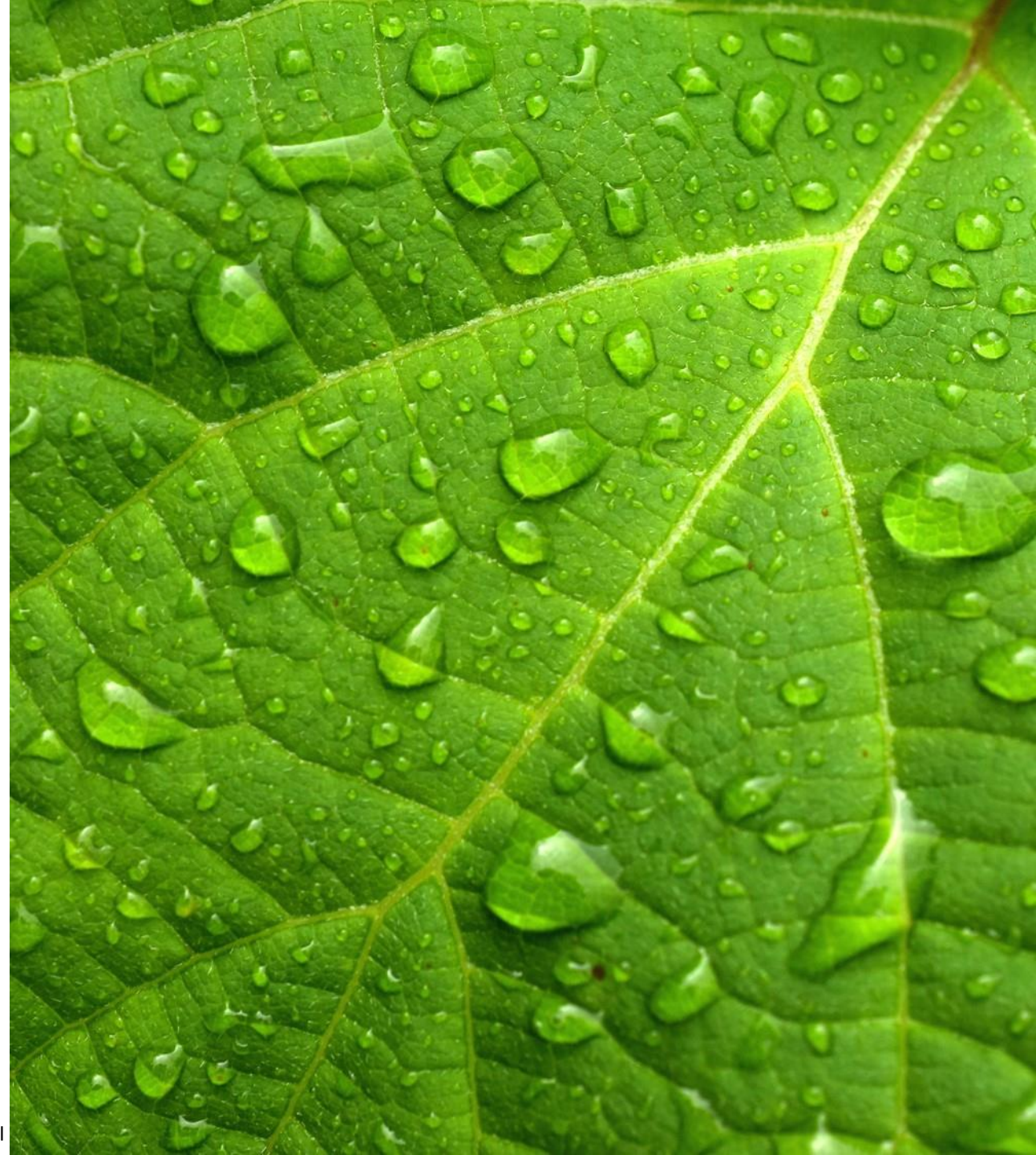
O Estande de Soluções da Dow para a indústria de Cuidados Pessoais

Sarah F. Dalla Valle

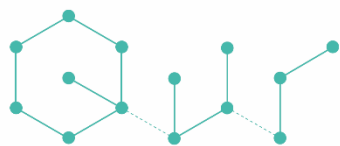


Sustentabilidade para a indústria de Cuidados Pessoais

Prof. Dra. Ana Percebom



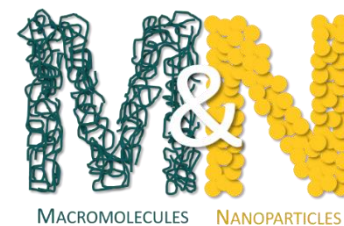
Sustentabilidade Restrição ou Diversificação?



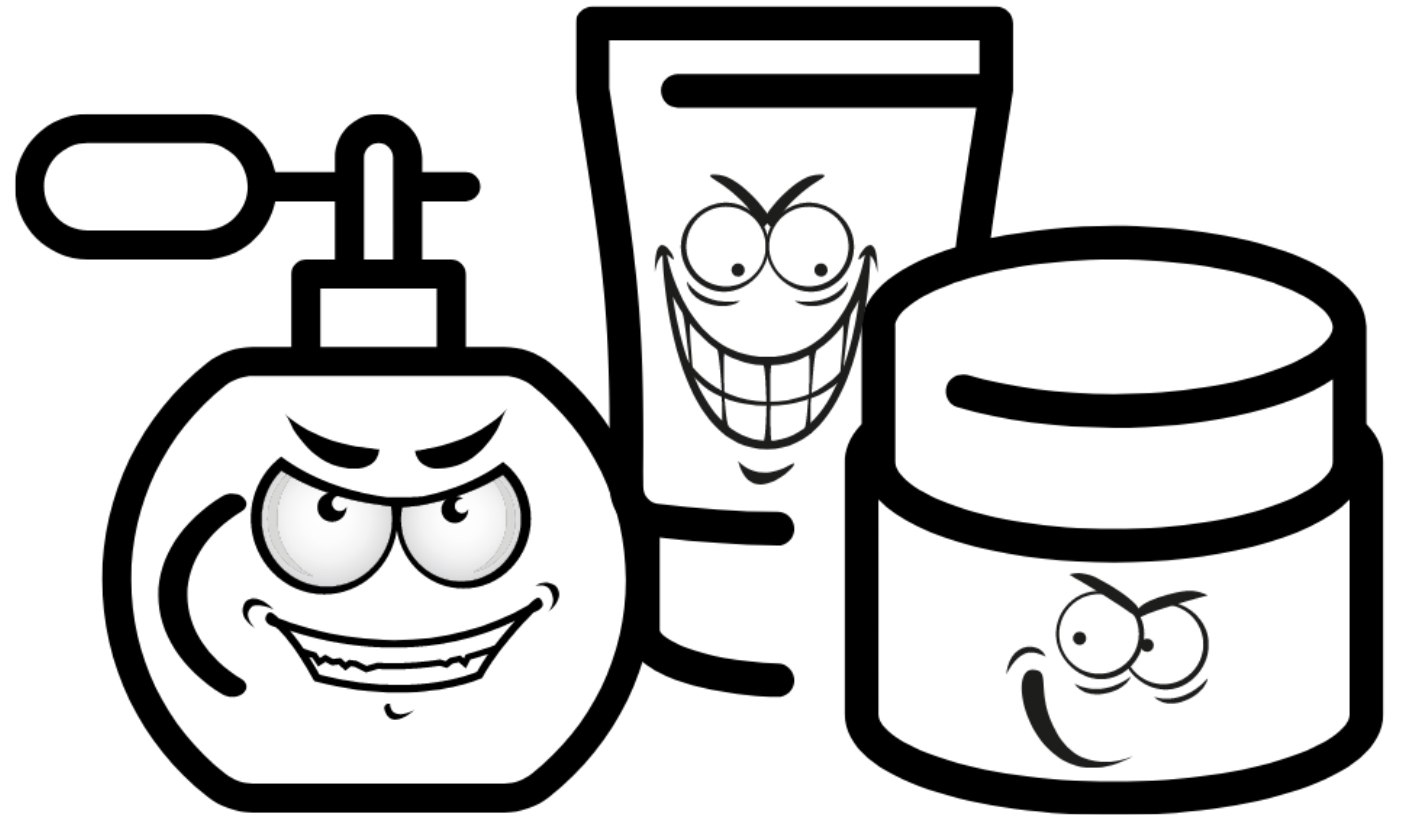
DEPARTAMENTO
DE QUÍMICA
PUC-Rio



PUC
RIO

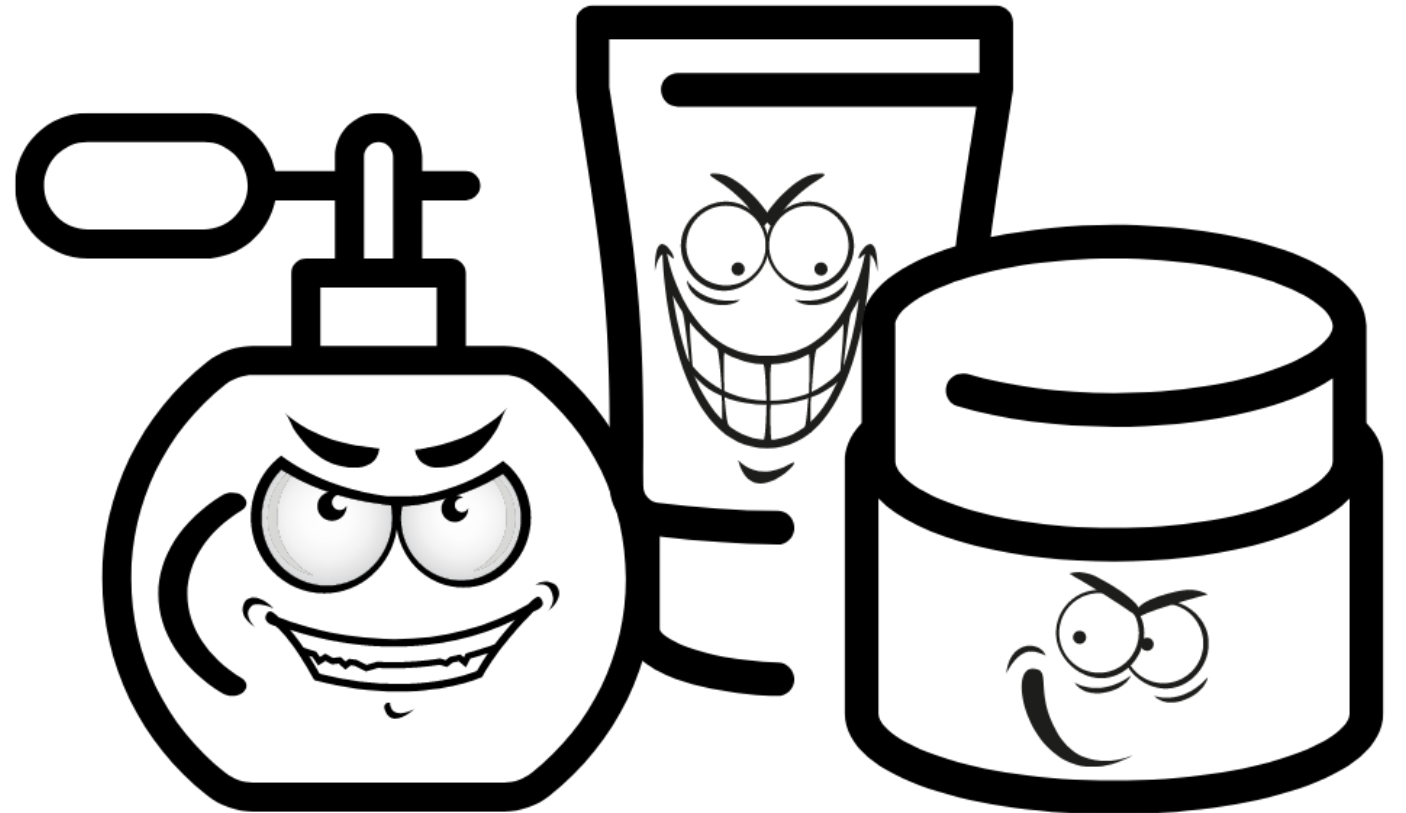


Vilões no mundo dos cosméticos



Vilões no mundo dos cosméticos

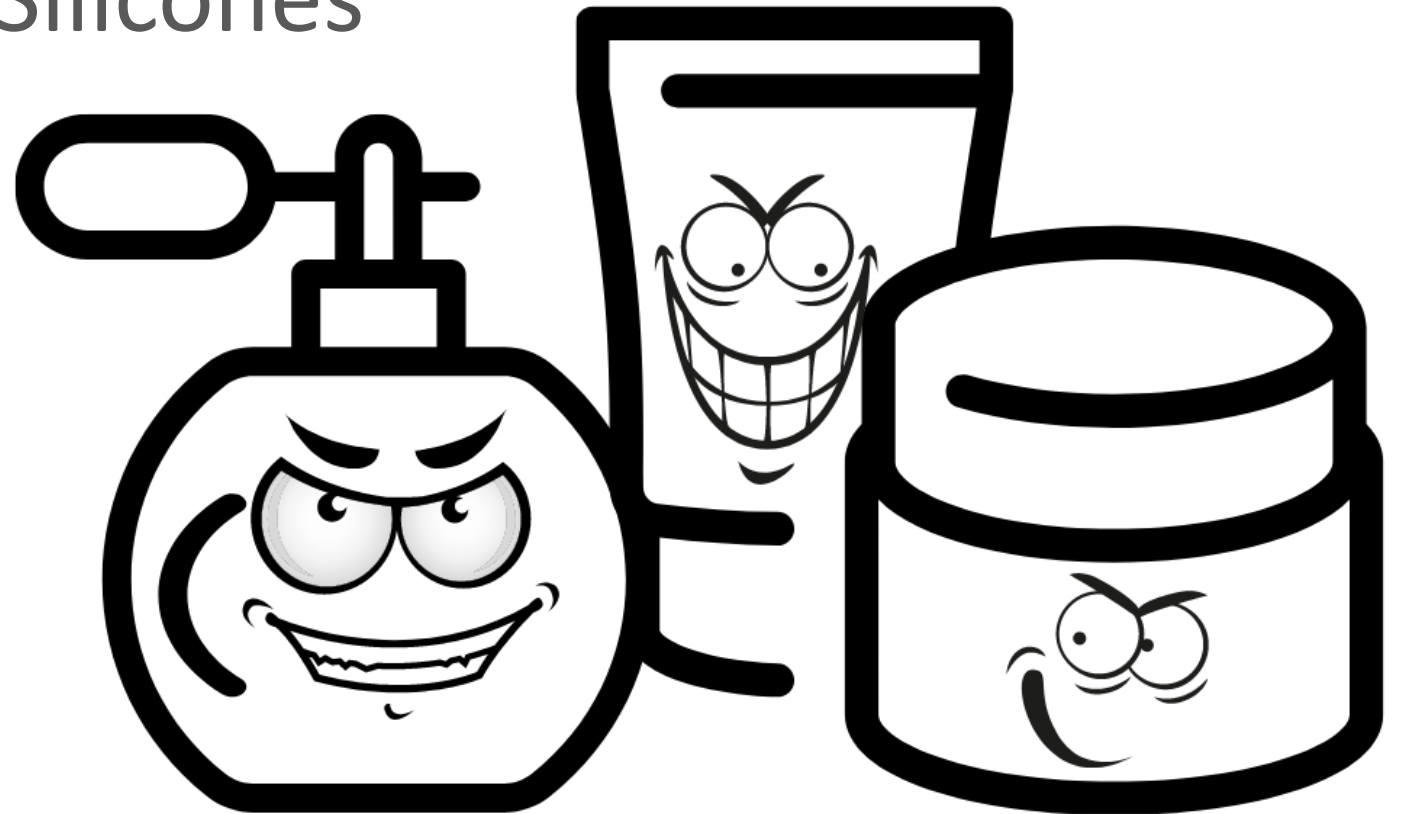
Parabenos



Vilões no mundo dos cosméticos

Parabenos

Silicones

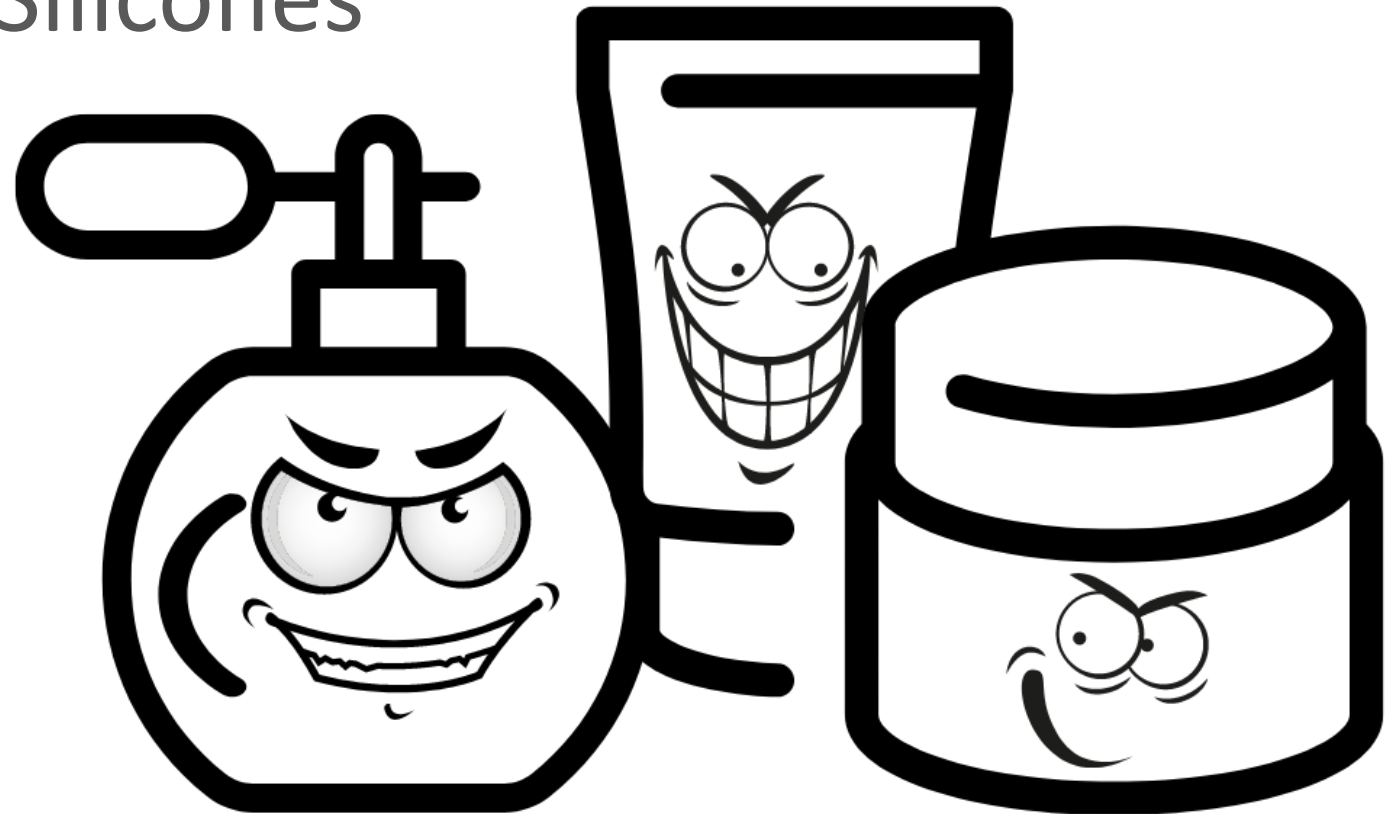


Vilões no mundo dos cosméticos

Parabenos

Silicones

Petrolatos



Vilões no mundo dos cosméticos

Parabenos

Silicones

Petrolatos

Sulfatos



Vilões no mundo dos cosméticos

Parabenos

Silicones

Petrolatos

Sulfatos

Sais de alumínio



De onde esse medo surge?

- Fake News

De onde esse medo surge?

- Fake News
- Falta de conhecimento

De onde esse medo surge?

- Fake News
- Falta de conhecimento
- Excesso de informações

De onde esse medo surge?

- Fake News
- Falta de conhecimento
- Excesso de informações
- Sensacionalismo

De onde esse medo surge?

- Fake News
- Falta de conhecimento
- Excesso de informações
- Sensacionalismo
- O que mais?

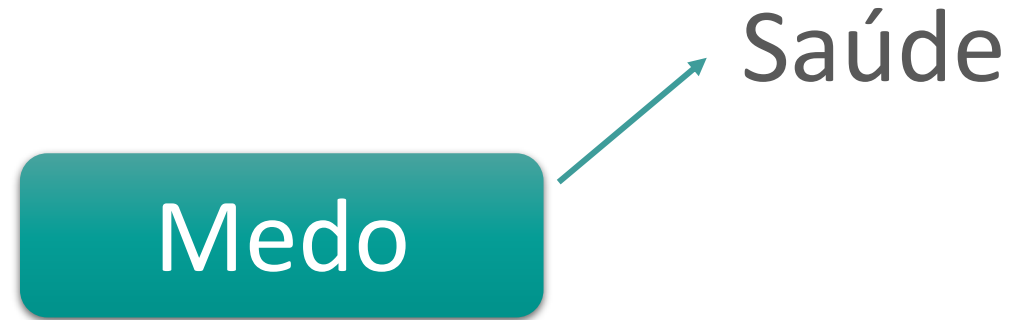
De onde esse medo surge?

- Fake News
- Falta de conhecimento
- Excesso de informações
- Sensacionalismo
- O que mais?

Medo

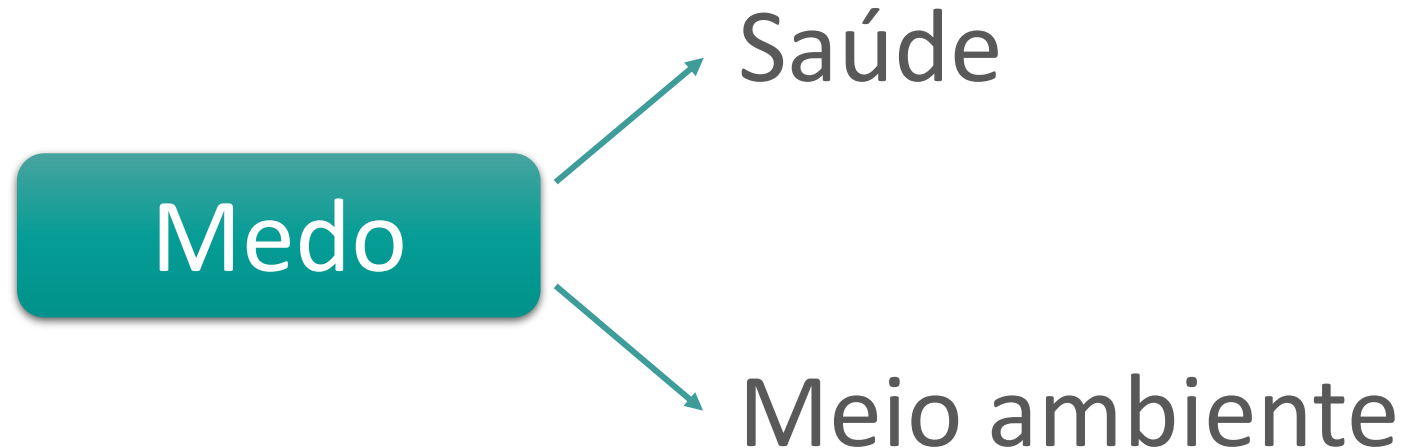
De onde esse medo surge?

- Fake News
- Falta de conhecimento
- Excesso de informações
- Sensacionalismo
- O que mais?



De onde esse medo surge?

- Fake News
- Falta de conhecimento
- Excesso de informações
- Sensacionalismo
- O que mais?



“Na dúvida, é melhor eu deixar de usar.”



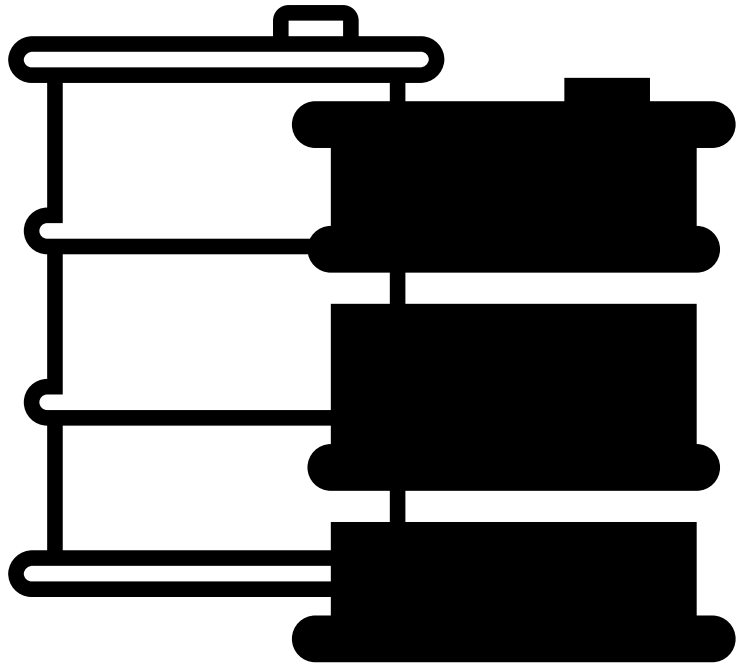
“Na dúvida, é melhor eu deixar de usar.”

SERÁ???



Restrição

NECESSIDADE DE SUBSTITUIÇÃO







Palm Oil /Azeite de Dendê

- Óleo vegetal com propriedades muito interessantes

Palm Oil /Azeite de Dendê

- Óleo vegetal com propriedades muito interessantes
- Cosméticos, Alimentos, Rações, Combustíveis...

Palm Oil /Azeite de Dendê

- Óleo vegetal com propriedades muito interessantes
- Cosméticos, Alimentos, Rações, Combustíveis...
- Indonésia e Malásia

Palm Oil /Azeite de Dendê

- Óleo vegetal com propriedades muito interessantes
- Cosméticos, Alimentos, Rações, Combustíveis...
- Indonésia e Malásia
- 2015 – Indonésia passou EUA em emissões de gases causadores do efeito estufa



National Geographic

INDONESIA - In 2015 this forest growing on peatland on the island of Borneo was burned to clear the land for oil palms. Air pollution from fires in Indonesia that year—some natural, some not—contributed to at least 12,000 premature deaths. Nearly half of Indonesia’s greenhouse gas emissions come from cutting or burning forests, including those on carbon-rich peatlands.

PHOTOGRAPH BY KEMAL JUFRI



Science

On a plantation in West Kalimantan in Indonesia, oil palms have replaced all but small patches of forest.

ARROWHEAD FILMS



Science
On a plantation in West Kalimantan in Indonesia, oil palms have replaced all but small patches of forest.
ARROWHEAD FILMS



Science

On a plantation in West Kalimantan in Indonesia, oil palms have replaced all but small patches of forest.

ARROWHEAD FILMS



Science

On a plantation in West Kalimantan in Indonesia, oil palms have replaced all but small patches of forest.

ARROWHEAD FILMS



National Geographic

República Democrática do Congo - Workers at a mill in the Democratic Republic of the Congo move palm fruit from a steamer that has softened it up for pressing. The oil palm tree, *Elaeis guineensis*, is native to West and central Africa, and commercial plantations are now expanding in the region. If a full-scale boom developed, it could encroach on crucial habitat for great apes, forest elephants, and other threatened species.

PHOTOGRAPH BY KEMAL JUFRI





Vegetalização

Diversificação!

Restrição/Banimento injustificado

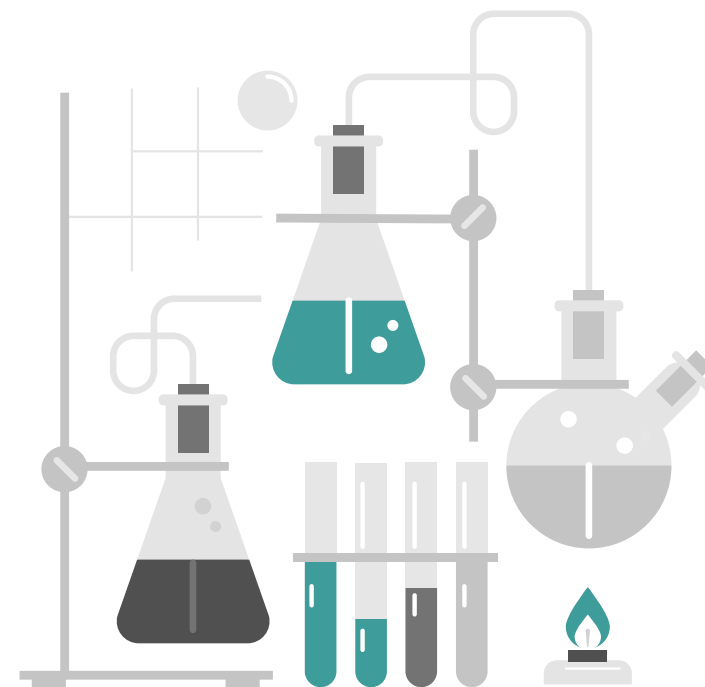
- Chance de contaminação
- Exploração desenfreada
- Escassez da fonte
- Encarecimento

Restrição/Banimento injustificado

- Chance de contaminação
- Exploração desenfreada
- Escassez da fonte
- Encarecimento

O que podemos fazer?



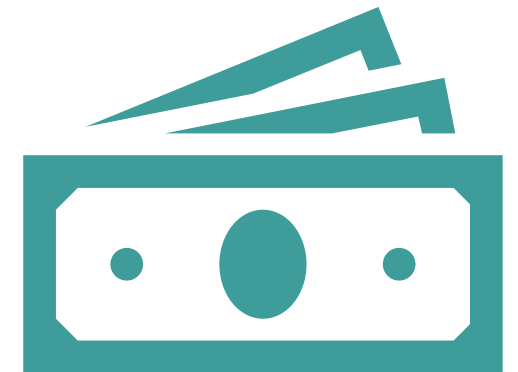


Ciência

Ciência

POSSIBILIDADE DE CRIAÇÃO

Necessidades



Sustentabilidade

Sustentabilidade

- Menor consumo de energia

Sustentabilidade

- Menor consumo de energia
- Uso de energia renovável

Sustentabilidade

- Menor consumo de energia
- Uso de energia renovável
- Bom uso da água

Sustentabilidade

- Menor consumo de energia
- Uso de energia renovável
- Bom uso da água
- Necessidade de menor quantidade

Sustentabilidade

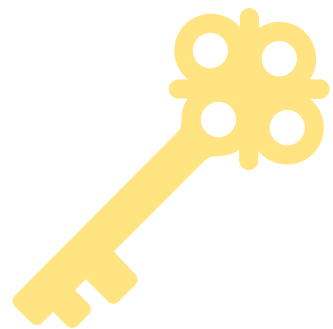
- Menor consumo de energia
- Uso de energia renovável
- Bom uso da água
- Necessidade de menor quantidade
- Descarbonização

Sustentabilidade

- Menor consumo de energia
- Uso de energia renovável
- Bom uso da água
- Necessidade de menor quantidade
- Descarbonização
- Redução de emissões no transporte

Sustentabilidade

- Menor consumo de energia
- Uso de energia renovável
- Bom uso da água
- Necessidade de menor quantidade
- Descarbonização
- Redução de emissões no transporte
- Entre outros



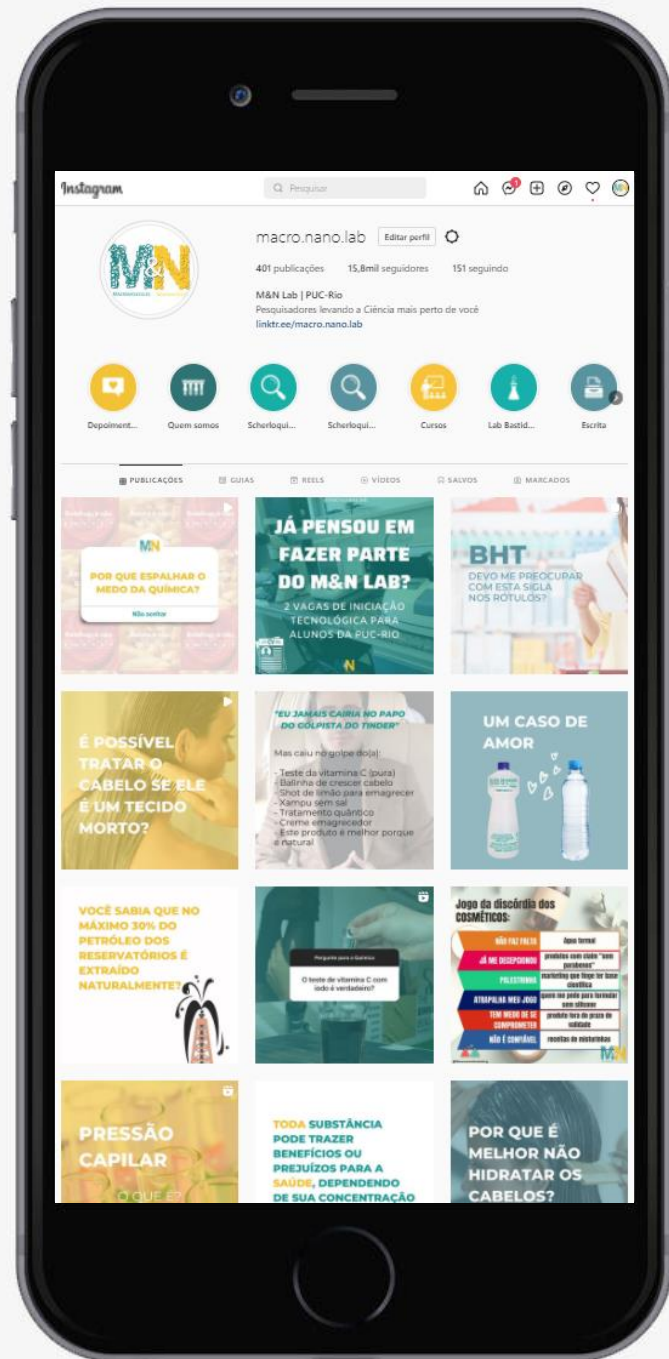
A chave é a Ciência



Macromolecules & Nanoparticles Lab



@macro.nano.lab





Ana Percebom



@macro.nano.lab



www.fisquim.com/macro-nano



apercebom@puc-rio.br





Ana Percebom



@macro.nano.lab



www.fisquim.com/macro-nano



apercebom@puc-rio.br

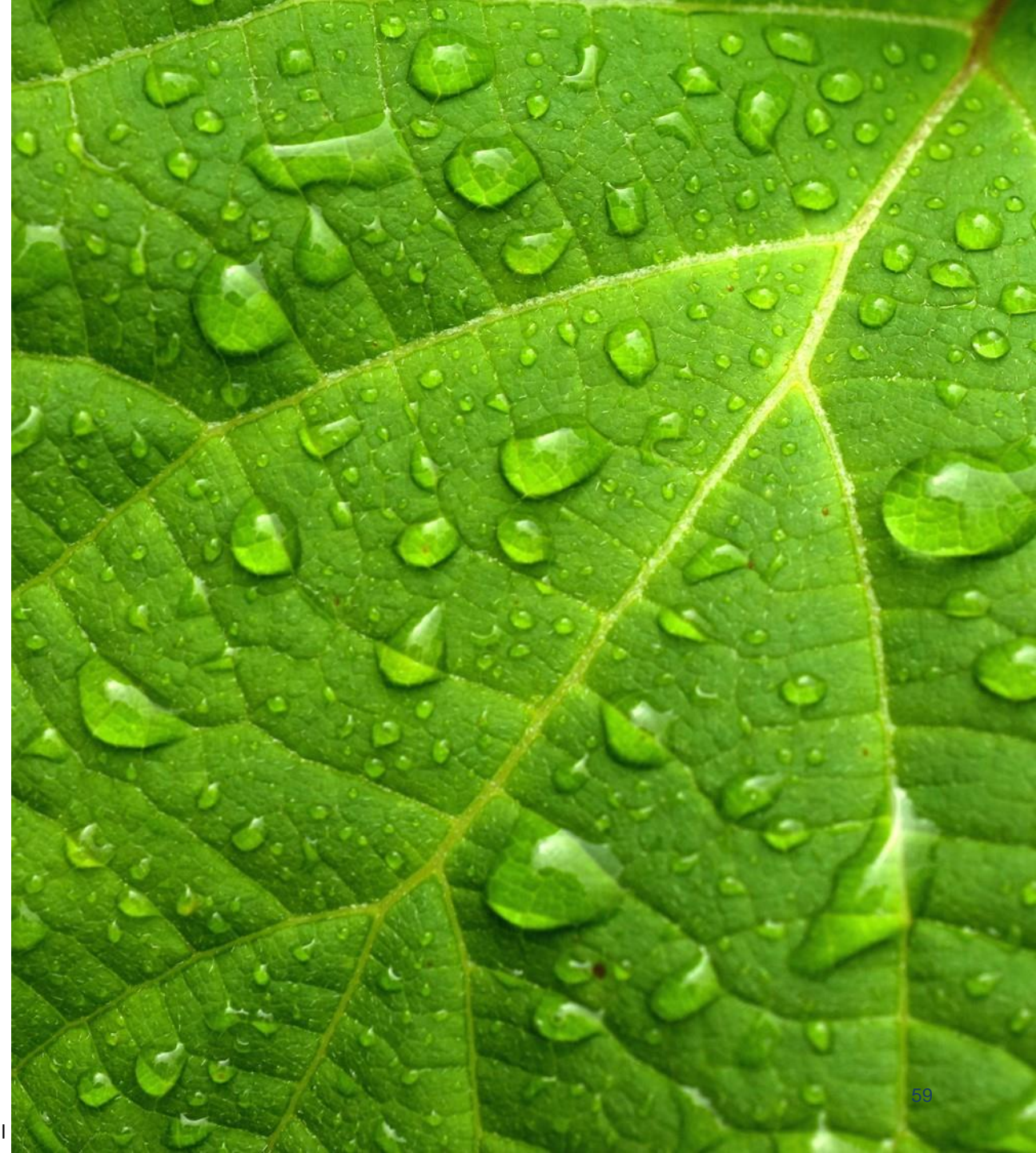


Levar a Ciência para fora dos muros da universidade.

A Transformação do Portfólio da Dow para o Mercado de Cuidados Pessoais

**Inovação e Sustentabilidade
aliadas a alta performance dos
produtos**

Daisy de Sanctis



DOW PERSONAL CARE- TRANSFORMANDO O PORTFÓLIO

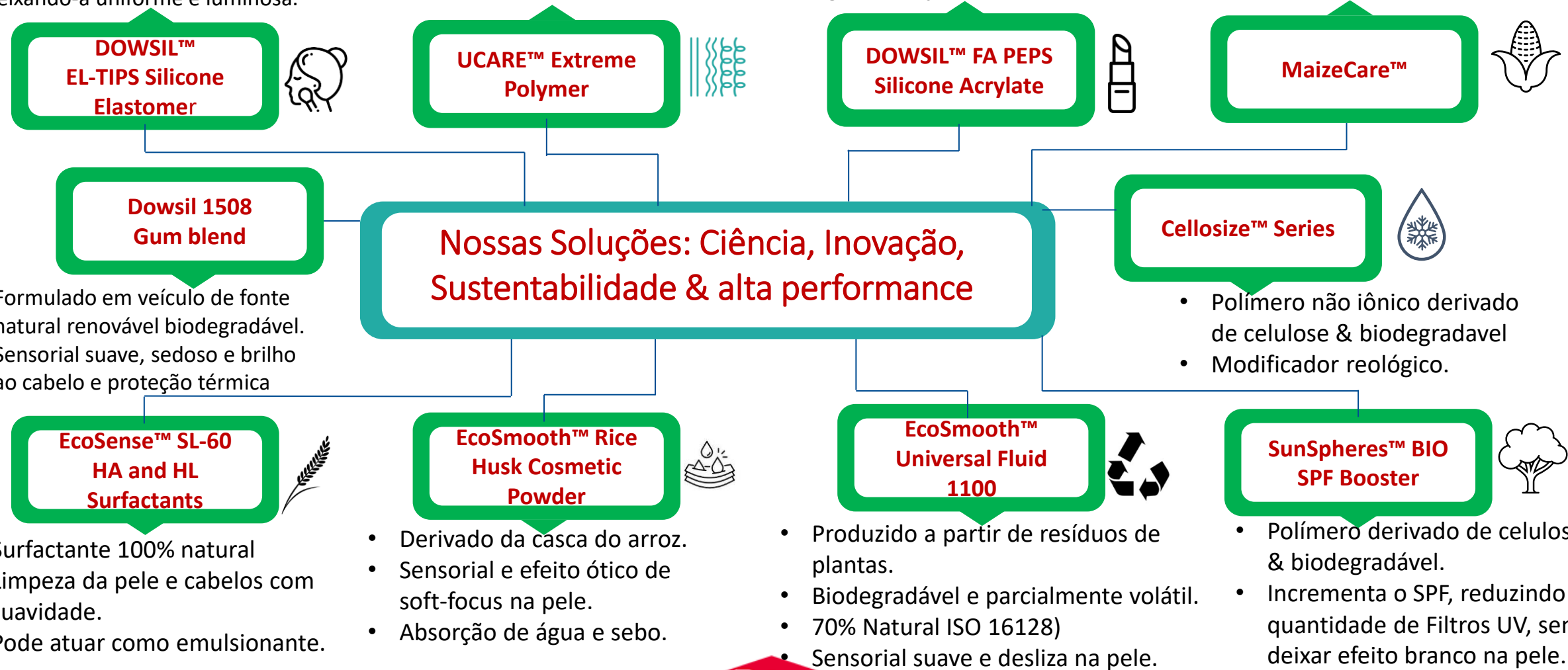


- 70% de veículo de fonte natural renovável biodegradável.
- Sensorial suave e sedoso. Reduz as imperfeições da pele deixando-a uniforme e luminosa.

- Polímero catiônico derivado de celulose & biodegradável
- Alto condicionamento ao cabelo.
- Restaura a hidrofobicidade natural.

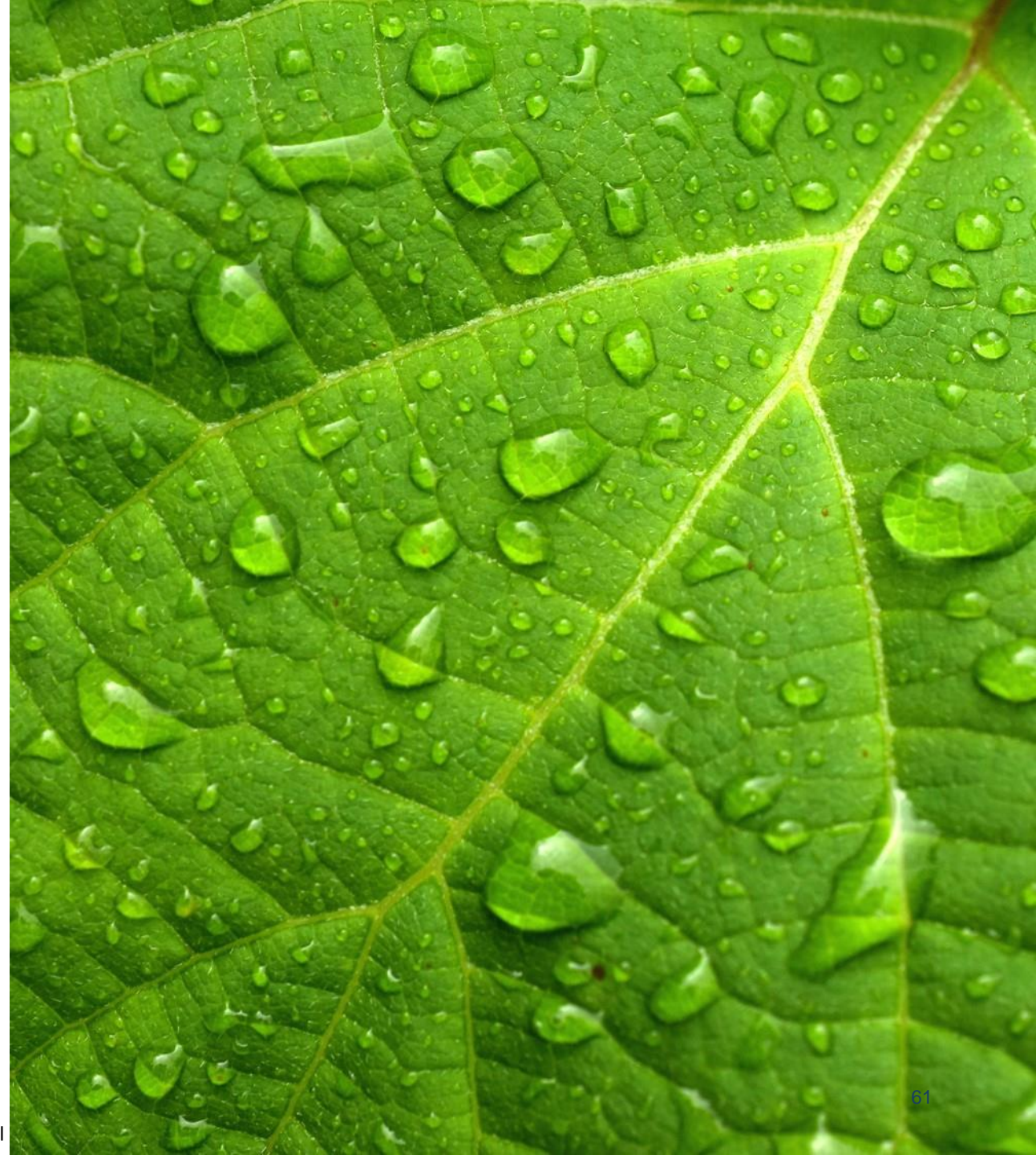
- 60% de veículo de fonte natural
- Formador de filme de longa duração. Resistente à oleosidade, à água e fricção.

- Polímero biodegradável para géis e cremes de fixação ao cabelo.
- 100% de origem natural derivado do milho.

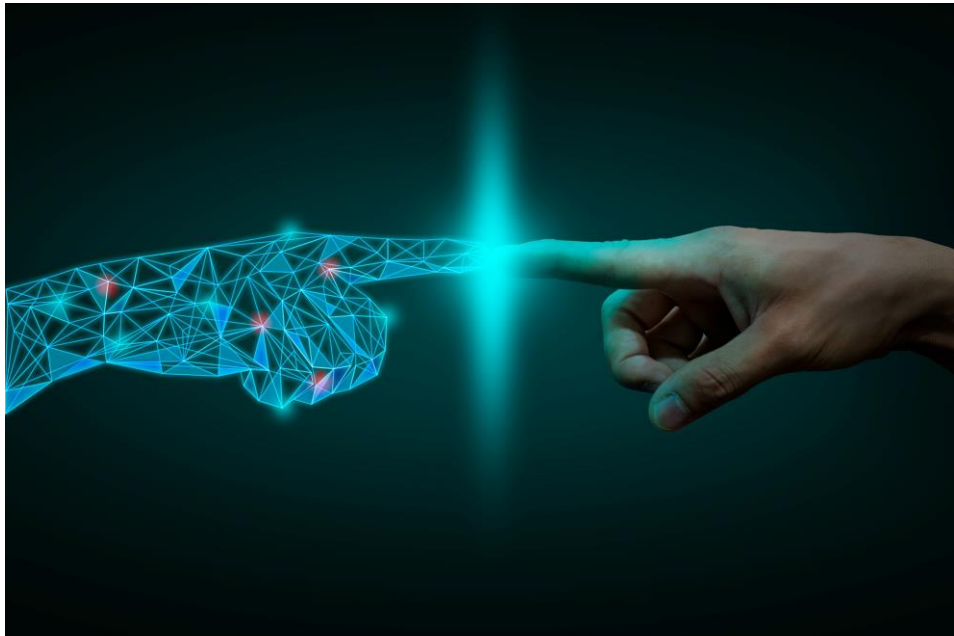


A Digitalização na Indústria de Cuidados Pessoais

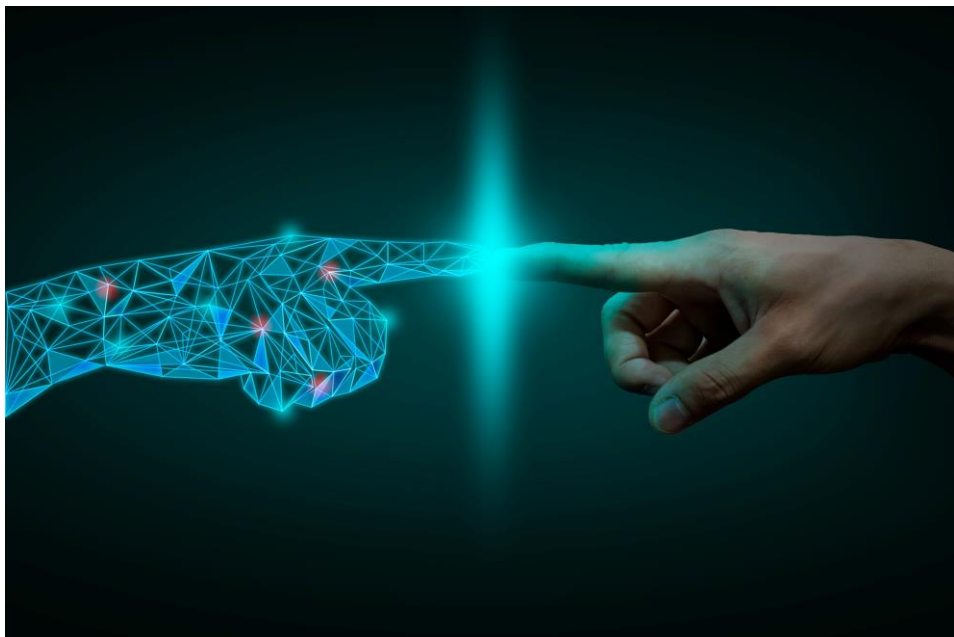
Rafael Santos



Tendência de digitalização na Indústria Cosmética

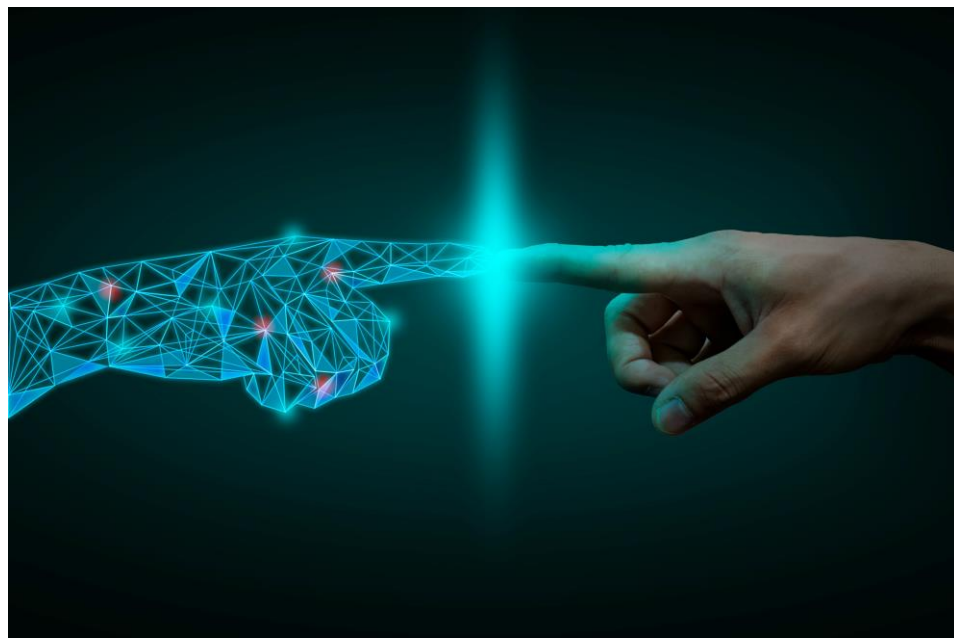


Tendência de digitalização na Indústria Cosmética



9 em cada 10 brasileiros pesquisam na internet antes de comprar

Tendência de digitalização na Indústria Cosmética

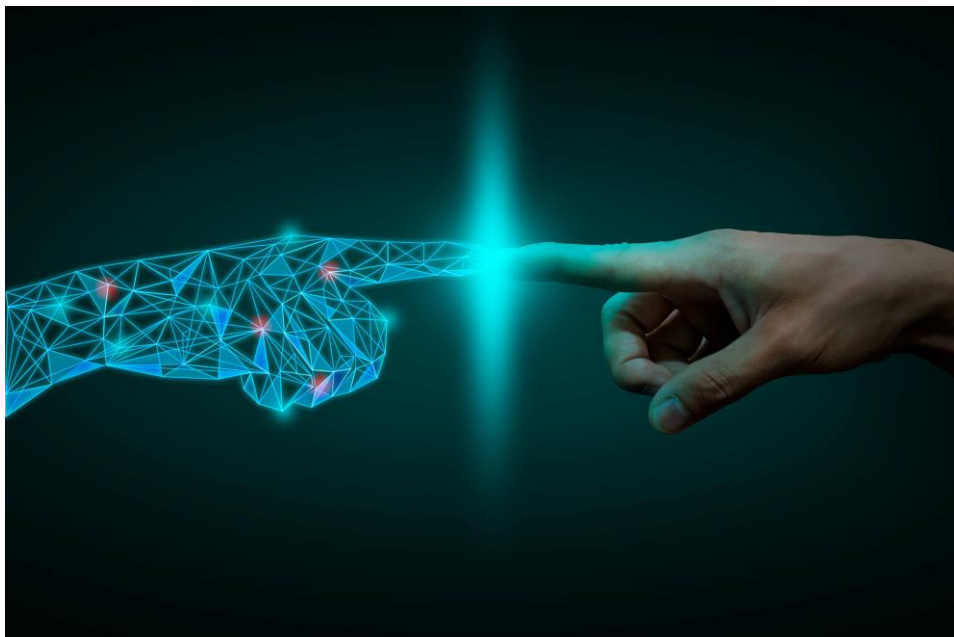


9 em cada 10 brasileiros pesquisam na internet antes de comprar



80% dos brasileiros que tem smartphone usam o telefone para decidir sua compra enquanto estão numa loja.

Tendência de digitalização na Indústria Cosmética



9 em cada 10 brasileiros pesquisam na internet antes de comprar



80% dos brasileiros que tem smartphone usam o telefone para decidir sua compra enquanto estão numa loja.



Sites especializados em comparação técnica de produtos ganham força no mundo dos cosméticos.

Digitalização = Transparência = Conhecimento



Digitalização = Transparência = Conhecimento

Consumidores cada vez mais
informados.



Digitalização = Transparência = Conhecimento

Consumidores cada vez mais **informados.**



Cerca de **45%** dos brasileiros buscam sites especializados e reviews para decisão de compra.



Digitalização = Transparência = Conhecimento

Consumidores cada vez mais **informados.**



Cerca de **45%** dos brasileiros buscam sites especializados e reviews para decisão de compra.



31% dos consumidores mexicanos estariam dispostos a pagar mais por produtos com origem conhecida.



Digitalização = Transparência = Conhecimento

Consumidores cada vez mais **informados.**



Cerca de **45%** dos brasileiros buscam sites especializados e reviews para decisão de compra.



31% dos consumidores mexicanos estariam dispostos a pagar mais por produtos com origem conhecida.



39% dos colombianos pesquisam produtos Higiene e Beleza online para ver se são ecologicamente corretos.



Digitalização = Transparência = Conhecimento

Consumidores cada vez mais **informados.**



Cerca de **45%** dos brasileiros buscam sites especializados e reviews para decisão de compra.



31% dos consumidores mexicanos estariam dispostos a pagar mais por produtos com origem conhecida.



39% dos colombianos pesquisam produtos Higiene e Beleza online para ver se são ecologicamente corretos.

“À medida que os consumidores procuram transparência e confiabilidade das marcas, é importante que as marcas sejam **honestas sobre a segurança dos ingredientes**, em vez de apenas jogar com temas da moda.” (Intel - A year of innovation in haircare, styling & colour, 2022)



O que as marcas podem fazer?



O que as marcas podem fazer?

Ser **transparente** sobre seus ingredientes, processos e claims.



O que as marcas podem fazer?

Ser **transparente** sobre seus ingredientes, processos e claims.

Divulgar informações com fundamento **científico**



O que as marcas podem fazer?

Ser **transparente** sobre seus ingredientes, processos e claims.

Divulgar informações com fundamento **científico**

Falar na **língua** do consumidor



O que as marcas podem fazer?

Ser **transparente** sobre seus ingredientes, processos e claims.

Divulgar informações com fundamento **científico**

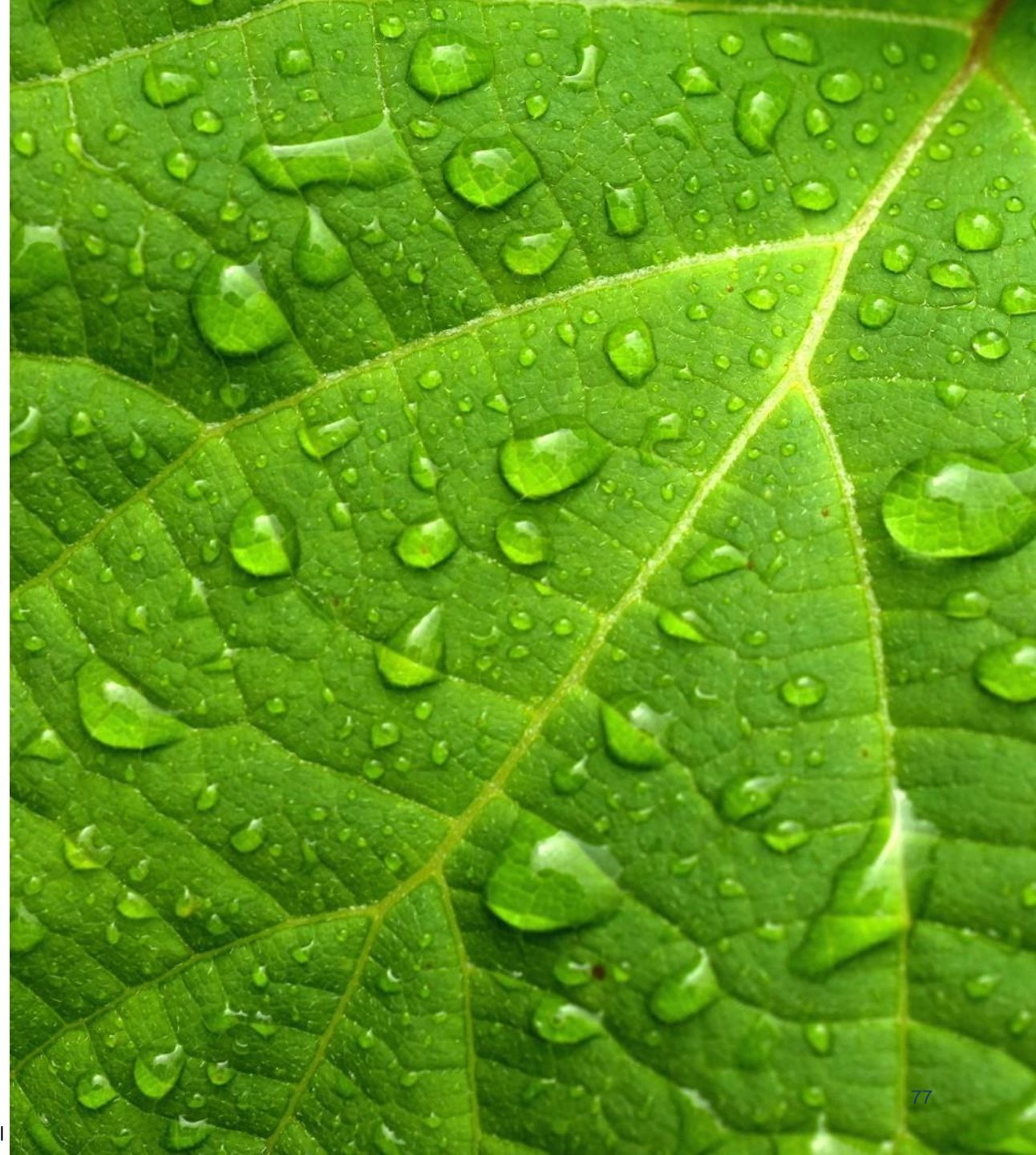
Falar na **língua** do consumidor

Educar influencers para educar **consumidores**



O Estande de Soluções da Dow para a indústria de Cuidados Pessoais

Sarah Dalla Valle



Dow Personal Care Virtual Booth (virtualbooth-dow.com)



Perguntas & Respostas





Seek

Together™



Thank you

The information contained in this communication does not constitute an offer, does not give rise to binding obligations, and is subject to change without notice to you. The creation of binding obligations will occur only if an agreement is signed by authorized representatives of Dow and your company. Any reference to competitor materials contained in this communication is not an endorsement of those materials by Dow or an endorsement by the competitor of Dow materials.

To the fullest extent permitted by applicable law, Dow disclaims any and all liability with respect to your use or reliance upon the information. **DOW DOES NOT MAKE ANY WARRANTY OR REPRESENTATION, EXPRESS OR IMPLIED, WITH RESPECT TO THE UTILITY OR COMPLETENESS OF THE INFORMATION AND DISCLAIMS THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY AND FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. DOW DISCLAIMS LIABILITY FOR ANY INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES.**

®™Trademark of The Dow Chemical Company ("Dow") or an affiliated company of Dow

© 2019 The Dow Chemical Company. All rights reserved.

000000

Form No. 00-0000-01 X

General Business